

**Syngenta International AG**

Media Office  
CH-4002 Basel  
Schweiz  
Tel: +41 61 323 23 23  
Fax: +41 61 323 24 24

[www.syngenta.com](http://www.syngenta.com)

**Medienanfragen:**

Médard Schoenmaeckers  
Schweiz +41 61 323 2323  
  
Michael Edmond Isaac  
Schweiz +41 61 323 2323

**Analysten/Investoren:**

Jennifer Gough  
Schweiz +41 61 323 5059  
USA +1 202 737 6521  
  
Claire Hinshelwood  
Schweiz +41 61 323 7812  
USA +1 202 737 6520

**Medienmitteilung**

Basel, Schweiz, 14. Oktober 2011

**Drittes Quartal 2011: Umsatz steigt um 21 Prozent auf USD 2,7 Milliarden**

- **Umsatz bei konstanten Wechselkursen plus 16 Prozent**
- **Guter Start der Anbausaison in Lateinamerika**
- **Anhaltende Dynamik in der nördlichen Hemisphäre**
- **Im Bereich Crop Protection steigen die Preise um 3 Prozent**

Im dritten Quartal 2011 stieg der Umsatz bei konstanten Wechselkursen um 16 Prozent. Die Absatzmengen legten um 13 Prozent zu – dies entspricht einem zweistelligen Wachstum im sechsten aufeinander folgenden Quartal – und der Preisanstieg betrug 3 Prozent. In den ersten neun Monaten des Jahres stieg der Umsatz bei konstanten Wechselkursen um 13 Prozent auf USD 10,4 Milliarden.

**Ergebnis in den zusammengeführten Bereichen Crop Protection und Seeds\***

In **Lateinamerika** ermöglichten unsere führenden Angebote ein Wachstum von 27 Prozent im gesamten Portfolio. Stabile Sojapreise und die Erwartung geringerer Produktionsmengen in den USA führen zu steigenden Investitionen im Soja-Anbau in Brasilien und Argentinien. Die Umsätze bei Mais legten ebenfalls kräftig zu, bedingt durch die schnelle Akzeptanz von Herbiziden und Traits. In der Region **Europa, Afrika und Mittlerer Osten** stiegen die Umsätze um 10 Prozent, angeführt von Frankreich und den GUS-Staaten. Die Erweiterung des Sortiments stärkt unsere marktführenden Positionen in Russland und der Ukraine. In **Nordamerika** legte der Umsatz um 10 Prozent zu, wobei ein breit abgestütztes Absatzwachstum im Pflanzenschutz und leicht höhere Preise zu verzeichnen waren. Im Bereich Seeds beinhaltete der Umsatz in der Nebensaison normalisierte Saisonabschlussrabatte, denen eine positive Anpassung im dritten Quartal 2010 gegenüberstand. In der Region **Asien/Pazifik**, wo die Umsätze um 13 Prozent zulegten, konnte ein robustes Wachstum im Pflanzenschutz steigende Saatgutretouren in Südostasien mehr als ausgleichen.

## Umsätze nach Produktelinien\*

Das starke Wachstum bei **selektiven Herbiziden** wurde von Lateinamerika und von frühzeitigen Bestellungen in den USA angetrieben, wo die Nachfrage nach Lösungen für die Unkrautresistenz in Mais und Soja zunimmt. Die Umsätze mit **nicht-selektiven Herbiziden** stiegen aufgrund höherer Umsätze mit TOUCHDOWN® in Lateinamerika und der Ausweitung von REGLONE® in den GUS-Staaten. In den Schwellenländern der Region Asien/Pazifik leistete der wachsende Einsatz von **Fungiziden** den grössten Beitrag; in den USA führten nachgewiesene Crop Enhancement-Effekte zu kräftigem Wachstum. Das Wachstum bei **Insektiziden** wurde angeführt von ACTARA® und von der DURIVO®-Produktefamilie, die in Lateinamerika rasantes Wachstum verzeichnet und jetzt auch bei Gemüse in China eingeführt wird. Die Umsätze im Bereich **Professional Products** stiegen um 4 Prozent, mit Marktanteilsgewinnen in der Region Asien/Pazifik und im Verbrauchersegment in Europa.

Der Gesamtumsatz mit neuen Pflanzenschutzprodukten erreichte in den ersten neun Monaten USD 484 Millionen. Dies entspricht einer Steigerung von 39 Prozent.

Das Wachstum bei **Mais- und Sojasaatgut** wurde von Lateinamerika angetrieben, wo steigende Investitionen in Mais sowie eine starke Akzeptanz für unser erweitertes Portfolio, einschliesslich des VIPTERA™-Traits, zu verzeichnen sind. Die Umsätze mit Sojasaatgut in Lateinamerika haben sich mit der Einführung neuer Sorten und integrierter Lösungen mehr als verdoppelt. Der Bereich **Diverse Feldsaaten** setzte sein kräftiges Wachstum fort, getragen von Sonnenblumen in Argentinien. Die Übernahme von Maribo leistete bei Zuckerrüben einen Beitrag von 2 Prozent. Der Bereich **Vegetables** setzte mit Steigerungen bei allen wichtigen Segmenten sein bisher starkes Wachstum fort.

**Mike Mack, Chief Executive Officer:** "Im dritten Quartal 2011 setzte sich die positive Absatzdynamik fort, und aufgrund der von uns umgesetzten Massnahmen verbesserte sich die Preissituation im Bereich Pflanzenschutz. Unser Ergebnis spiegelt die Breite unseres Portfolios wider, ergänzt durch dynamisches Wachstum bei neuen Pflanzenschutzprodukten sowie unser erweitertes Angebot an Mais-Traits. Wir gehen ausserdem davon aus, dass die Einführung integrierter Angebote, wie etwa unsere Lösungen für Soja in Lateinamerika, unsere Marktpositionen weiter stärken wird.

Für das Gesamtjahr rechnen wir mit einem beträchtlichen Umsatzwachstum, höherer Rentabilität bei konstanten Wechselkursen und einer deutlichen Steigerung des Free Cashflow."

\*Wachstum bei konstanten Wechselkursen

Syngenta ist ein weltweit führendes Unternehmen mit mehr als 26'000 Mitarbeitenden in über 90 Ländern mit einem gemeinsamen Ziel: Bringing plant potential to life. Durch erstklassige Forschung, unsere globale Präsenz und die enge Zusammenarbeit mit unseren Kunden helfen wir, die Ernteerträge und die landwirtschaftliche Produktivität zu steigern, und tragen dazu bei, die Umwelt zu schützen sowie die Gesundheit und Lebensqualität zu verbessern. Weitere Informationen zu Syngenta finden Sie auf [www.syngenta.com](http://www.syngenta.com).

#### ***Zukunftsgerichtete Aussagen***

Dieses Dokument enthält zukunftsweisende Aussagen, die sich in Begriffen wie „erwarten“, „wird“, „könnte“, „potenziell“, „geplant“, „sieht vor“, „Schätzwert“, „abzielen“ etc. ausdrücken. Derartige Aussagen beinhalten Risiken und Unwägbarkeiten, die zu einer deutlichen Abweichung der effektiven Ergebnisse von den hierin gemachten Aussagen führen können. Wir verweisen Sie auf die öffentlich zugänglichen Einreichungen von Syngenta bei der amerikanischen SEC (Securities and Exchange Commission) im Zusammenhang mit diesen und anderen Risiken und Unwägbarkeiten. Syngenta verpflichtet sich nicht, die erwähnten zukunftsweisenden Aussagen anhand der tatsächlichen Resultate, geänderten Annahmen oder sonstigen Faktoren zu aktualisieren. Dieses Dokument stellt weder ein Angebot oder eine Einladung noch einen Teil eines solchen Angebots oder einer solchen Einladung dar, Stammaktien der Syngenta AG oder der Syngenta ADS zu kaufen oder zu zeichnen, noch stellt es die Aufforderung zu einem solchen Kauf- oder Zeichnungsangebot dar, und es bildet auch keinerlei Grundlage oder verlässliche Aussage im Zusammenhang mit einem diesbezüglichen Vertrag.

## Ungeprüfte Umsätze des dritten Quartals nach Produktelinien und Regionen

<b>Syngenta</b>	<b>Q3 2011</b>	<b>Q3 2010</b>	<b>Effektiv</b>	<b>kWk</b>
	<b>USD Mio.</b>	<b>USD Mio.</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
Pflanzenschutz	2176	1763	+ 23	+ 19
Saatgut	500	442	+ 13	+ 8
Business Development	0	3	n/a	n/a
Eliminierung von Intersegment-Umsätzen	-13	-9	n/a	n/a
<b>Total</b>	<b>2663</b>	<b>2199</b>	<b>+ 21</b>	<b>+ 16</b>

### **Pflanzenschutz**

<b>Produktelinie</b>				
Selektive Herbizide	453	302	+ 50	+ 43
Nicht-selektive Herbizide	321	276	+ 17	+ 13
Fungizide	565	503	+ 12	+ 9
Insektizide	436	337	+ 29	+ 26
Seed Care	256	202	+ 27	+ 20
Professional Products	108	97	+ 10	+ 4
Übrige	37	46	- 18	- 21
<b>Total</b>	<b>2176</b>	<b>1763</b>	<b>+ 23</b>	<b>+ 19</b>

### **Regional<sup>(1)</sup>**

Europa, Afrika und Mittlerer Osten	530	419	+ 26	+ 14
Nordamerika	467	381	+ 23	+ 21
Lateinamerika	776	636	+ 22	+ 21
Asien/Pazifik	403	327	+ 23	+ 16
<b>Total</b>	<b>2176</b>	<b>1763</b>	<b>+ 23</b>	<b>+ 19</b>

### **Saatgut**

<b>Produktelinie</b>				
Mais & Soja	175	154	+ 14	+ 13
Diverse Feldsaaten	84	68	+ 25	+ 15
Vegetables	174	156	+ 11	+ 6
Flowers	67	64	+ 4	- 4
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>442</b>	<b>+ 13</b>	<b>+ 8</b>

### **Regional<sup>(1)</sup>**

Europa, Afrika and Mittlerer Osten	178	158	+ 13	+ 2
Nordamerika	85	116	- 27	- 27
Lateinamerika	187	118	+ 60	+ 59
Asien/Pazifik	50	50	- 2	- 7
<b>Total</b>	<b>500</b>	<b>442</b>	<b>+ 13</b>	<b>+ 8</b>

(1) Umsätze von Mexiko unter Lateinamerika (bisher NAFTA).

## Ungeprüfte Umsätze der ersten neun Monate nach Produktelinien und Regionen

	9 Monate 2011 USD Mio.	9 Monate 2010 USD Mio.	Effektiv %	kWk %
<b>Syngenta</b>				
Pflanzenschutz	7810	6759	+ 16	+ 12
Saatgut	2592	2205	+ 18	+ 15
Business Development	1	8	n/a	n/a
Eliminierung von Intersegment-Umsätzen	-38	-33	n/a	n/a
<b>Total</b>	<b>10365</b>	<b>8939</b>	<b>+ 16</b>	<b>+ 13</b>
<b>Pflanzenschutz</b>				
<b>Produktelinie</b>				
Selektive Herbizide	2200	1922	+ 14	+ 11
Nicht-selektive Herbizide	886	824	+ 8	+ 4
Fungizide	2294	1991	+ 15	+ 12
Insektizide	1294	1037	+ 25	+ 21
Seed Care	686	571	+ 20	+ 15
Professional Products	375	339	+ 11	+ 5
Übrige	75	75	-	- 4
<b>Total</b>	<b>7810</b>	<b>6759</b>	<b>+ 16</b>	<b>+ 12</b>
<b>Regional<sup>(1)</sup></b>				
Europa, Afrika und Mittlerer Osten	2682	2204	+ 22	+ 16
Nordamerika	2035	1925	+ 6	+ 4
Lateinamerika	1731	1469	+ 18	+ 17
Asien/Pazifik	1362	1161	+ 17	+ 11
<b>Total</b>	<b>7810</b>	<b>6759</b>	<b>+ 16</b>	<b>+ 12</b>
<b>Saatgut</b>				
<b>Produktelinie</b>				
Mais & Soja	1136	960	+ 18	+ 18
Diverse Feldsaaten	599	454	+ 32	+ 29
Vegetables	572	516	+ 11	+ 7
Flowers	285	275	+ 4	-
<b>Total</b>	<b>2592</b>	<b>2205</b>	<b>+ 18</b>	<b>+ 15</b>
<b>Regional<sup>(1)</sup></b>				
Europa, Afrika und Mittlerer Osten	1130	920	+ 23	+ 19
Nordamerika	996	927	+ 7	+ 7
Lateinamerika	292	195	+ 50	+ 49
Asien/Pazifik	174	163	+ 6	+ 3
<b>Total</b>	<b>2592</b>	<b>2205</b>	<b>+ 18</b>	<b>+ 15</b>

(1) Umsätze von Mexiko unter Lateinamerika (bisher NAFTA).