

Der Pflanzenschutzknigge - Vermeiden Sie Stress am Feldrand

Presse
08.06.2020



Die Landwirte-Verbraucher-Kommunikation gestaltet sich nicht immer einfach. Landwirte sehen sich immer wieder mit Missverständnissen und Vorfällen konfrontiert, wenn es um die Ausbringung von Pflanzenschutzmitteln geht. Liegen Ackerflächen in der Nähe von Wohngebieten oder Schulen fühlen sich Nachbarn, Anwohner oder Spaziergänger oft von Geräuschen und Gerüchen der Pflanzenschutzausbringung belästigt und drohen mit Anzeigen.

Unterstützung bei der Kommunikation am Feldrand und Vorschläge, wie Stress auf beiden Seiten vermieden werden kann, liefert jetzt der Pflanzenschutzknigge, eine 4-seitige Broschüre in der Reihe „Junge DLG Impulse“.

[Die Broschüre kann über die Junge DLG abgerufen werden.](#)

Mediananfragen Fachmedien

Dr. Elisabeth Schulte

+49 6181 9081 267

elisabeth.schulte@syngenta.com

Über Syngenta:

Syngenta zählt zu den führenden Agrarunternehmen weltweit. Unser Anspruch ist es, die Welt sicher zu ernähren und gleichzeitig unseren Planeten zu schützen. Durch erstklassige Forschung und die Entwicklung innovativer Lösungen für Nutzpflanzen tragen wir dazu bei, die Nachhaltigkeit, Qualität und Sicherheit in der Landwirtschaft zu verbessern. Unsere Technologien ermöglichen es Millionen von Landwirten auf der ganzen Welt, die begrenzten landwirtschaftlichen Ressourcen besser und nachhaltiger zu nutzen. 28.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in mehr als 90 Ländern leisten dazu ihren Beitrag. Wir haben uns verpflichtet, mithilfe von Partnerschaften, Kooperationen und dem Plan für verantwortungsvolles Wachstum, dem Good Growth Plan, die Produktivität in der Landwirtschaft zu steigern, Ackerland vor Degradation zu bewahren, Biodiversität zu fördern und ländliche Gemeinschaften zu stärken. Mehr über Syngenta finden Sie unter www.syngenta.com bzw. www.syngenta.de und www.goodgrowth-plan.com. Zudem können Sie uns auf Twitter folgen: www.twitter.com/Syngenta.

Tags:

Pflanzenschutz-Knigge

[Pflanzenschutzknigge DLGImpulse 2020](#) 1.33 mb